

# Les Principes des Réseaux

*Chacun a des savoirs qui peuvent intéresser les autres.*

*Tout le monde est capable d'être en situation d'apprendre des savoirs proposés par d'autres.*

*Nous pouvons donc tous apprendre et transmettre.*

Il n'y a pas de **petits ou de grands savoirs** ; toute personne de divers horizons sociaux, professionnels, culturels, peut faire des offres et demandes de savoirs, savoir-faire, expériences.

**Tout rapport d'argent ou de service est exclu.** La monnaie qui circule, c'est le savoir.

**La valeur du savoir** est fonction du besoin et du désir des acteurs au moment de l'échange.

**La réciprocité** : une dimension essentielle et vitale de l'échange. Chacun est à son tour offreur et demandeur, apprend de quelqu'un et apprend à quelqu'un, en binôme ou en petit groupe.

**La mise en relation** permet qu'aient lieu les échanges en fonction des attentes de chacun.

Les participants construisent ensemble leur méthode, la pédagogie à mettre en œuvre.

**L'ouverture et le fonctionnement en réseau** agrandissent le champ des opportunités, aident à voir plus loin, à découvrir encore d'autres savoirs, à rencontrer d'autres offreurs potentiels.

*"Le don crée de la valeur, puisque celui qui acquiert n'appauvrit pas celui qui donne et que le donateur s'enrichit de donner"*

*(In " Des savoirs en abondance " Michel Serres, Claire Heber-Suffrin)*